

INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DEI PROCESSI STRATEGICI - INDIVIDUALE

A chi è rivolto

Possono partecipare lavoratori con regolare contratto di lavoro; titolari d'impresa o componenti del CDA solo se in possesso di regolare contratto di lavoro (posizione INAIL); soci di cooperative e lavoratori autonomi. I partecipanti al corso devono prestare l'attività lavorativa in unità operative localizzate sul territorio del FVG.

Nello specifico, il corso è destinato, preferibilmente, a lavoratori che hanno ruoli di programmazione e/o coordinamento all'interno delle aziende in cui operano, come responsabili di progetto e di processo, capi reparto, direttori di produzione e del marketing, etc... Esso si rivolge, in particolare, a coloro che hanno responsabilità decisionali e di coordinamento, e intende fornire loro le competenze necessarie per guidare l'implementazione efficace dell'Intelligenza Artificiale all'interno delle proprie organizzazioni.

Si prevedono i seguenti requisiti alla partecipazione:

- Conoscenza approfondita dei fondamenti informatici, compresi sistemi operativi, software applicativi e concetti di programmazione.
- Familiarità con l'utilizzo di internet, compresi motori di ricerca, navigazione web e strumenti di comunicazione online.
- Comprensione delle tecnologie attualmente utilizzate all'interno della propria organizzazione, inclusi sistemi informatici, applicazioni software e infrastrutture di rete.

Perché partecipare

Il corso mira a fornire ai partecipanti una visione chiara e completa del ruolo cruciale che l'Intelligenza Artificiale (AI) sta assumendo nell'innovazione aziendale. Attraverso un approccio pratico e orientato all'azione, il corso cercherà di favorire la comprensione dell'importanza e delle potenzialità dell'AI, l'apprendimento delle basi del Machine Learning e del Deep Learning, l'identificazione degli strumenti e delle risorse necessarie per l'implementazione pratica e l'acquisizione delle competenze per applicare con successo le conoscenze acquisite alla propria attività.

Che cosa si farà

COMPETENZE SVILUPPATE

- Comprendere le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nell'innovazione aziendale.
- Utilizzare strumenti e risorse per implementare soluzioni di IA.
- Personalizzare strategie di marketing e analizzare dati del sito web.
- Analizzare e valutare le performance delle soluzioni di IA.
- Integrare e gestire il cambiamento nell'ambiente lavorativo.
- Favorire l'innovazione e la crescita aziendale.

CONTENUTI FORMATIVI

- Panoramica sull'Intelligenza Artificiale e le sue potenzialità nell'innovazione aziendale.
- Concetti di base del Machine Learning e del Deep Learning.
- Applicazioni pratiche dell'Intelligenza Artificiale nei vari settori industriali.

- Identificazione degli strumenti e delle risorse necessarie per l'implementazione pratica dell'IA.
- Approfondimento sui principali algoritmi e tecniche di machine learning e deep learning.
- Applicazione dell'IA nel marketing aziendale per la personalizzazione dei contenuti, la segmentazione del pubblico e l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie.
- Utilizzo dell'IA nella gestione del sito aziendale per l'analisi dei dati di traffico, l'ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca e la raccomandazione di contenuti personalizzati.

Quanto dura

Il corso può essere avviato con numero di partecipanti variabile da 1 a 3. Il percorso formativo avrà una durata di 28 ore.

Attestato

Attestato di frequenza

Per Informazioni



FONDAZIONE OPERA SACRA FAMIGLIA
Viale de La Comina, 25 - 33170 Pordenone
Tel. 0434 361470
Mail: infocorsi@fondazioneosf.it