**BUSINESS MODEL CANVAS E STRATEGIA D'IMPRESA - INDIVIDUALE**

|  |  |
| --- | --- |
| ***A chi è rivolto*** | Possono partecipare lavoratori con regolare contratto di lavoro; titolari d'impresa o componenti del CDA solo se in possesso di regolare contratto di lavoro (posizione INAIL); soci di cooperative e lavoratori autonomi. I partecipanti al corso devono prestare l'attività lavorativa in unità operative localizzate sul territorio del FVG.  Nello specifico, il corso è rivolto preferibilmente a imprenditori, manager, professionisti autonomi, consulenti, startupper e innovatori del Friuli Venezia Giulia, particolarmente quelli che operano in settori meno avvezzi all'innovazione digitale, che cercano di ampliare le loro competenze strategiche e operative per guidare la trasformazione e il successo delle loro aziende nell'era digitale.  Si prevedono i seguenti requisiti alla partecipazione:  - Conoscenza base del funzionamento delle imprese e dei principi di gestione aziendale.  - Familiarità con il concetto di marketing e comunicazione digitale.  - Interesse e apertura verso l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie.  - Capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici e di navigazione web. |
| ***Perché partecipare*** | Il corso è pensato per equipaggiare imprenditori e professionisti della regione con le competenze necessarie per pilotare le imprese in cui operano attraverso i processi di innovazione e cambiamento.  L'obiettivo del corso è duplice: da un lato, demistificare la complessità della strategia aziendale, rendendola un'attività concreta e accessibile anche alle realtà meno avvezze al cambiamento; dall'altro, creare un terreno fertile per la nascita di idee imprenditoriali che siano resilienti, sostenibili e proattive. |
| ***Che cosa si farà*** | COMPETENZE SVILUPPATE  - Identificare e valutare idee e opportunità per l'innovazione e la crescita aziendale.  - Utilizzare le risorse disponibili in modo efficace, comprendendo come allocarle per supportare nuove iniziative.  - Tradurre le idee in azioni concrete attraverso la pianificazione e l'esecuzione di progetti di business.  - Esplorare e sperimentare con nuovi modelli e strategie di business per testare la loro validità e efficienza.  -Migliorare e rafforzare i processi aziendali esistenti attraverso l'applicazione pratica del Business -Model Canvas.  - Espandere e trasformare il modello di business attuale, implementando innovazioni e adattandosi ai cambiamenti di mercato.  CONTENUTI FORMATIVI  - Introduzione al Business Model Canvas: comprensione e applicazione pratica.  - Metodologie di problem solving e pensiero creativo per l'innovazione.  - Integrazione di sostenibilità ed etica nel modello di business.  - Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder, analisi dell'ecosistema aziendale.  - Identificazione dei punti di forza e di debolezza della propria organizzazione.  - Riconoscimento qualità dei concorrenti.  - Esplorazione delle tecnologie emergenti e impatto sui modelli di business.  - Definizione e monitoraggio dei Key Performance Indicators (KPIs).  - Elaborazione di strategie aziendali orientate agli obiettivi.  - Gestione del cambiamento organizzativo e transizione efficace.  - Incorporazione della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nella strategia aziendale.  - Creazione di un ambiente aziendale incentrato sull'innovazione continua. |
| ***Quanto dura*** | Il corso può essere avviato con numero di partecipanti variabile da 1 a 3. Il percorso formativo avrà una durata di 32 ore. |
| ***Attestato*** | Attestato di frequenza |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Per Informazioni*** |  |